

自媒体营销之建立运营微信公众号

目录

1. 微信公众号认知

2. 微信公众号运营

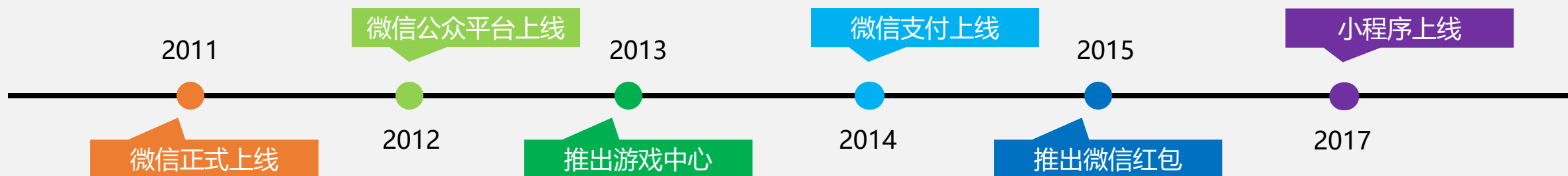
3. 公众号的基本设置

4. 微信公众号内容规划

1. 微信公众号认知

微信历史

从单一通讯工具逐步发展为包罗万象的生活平台



微信公众平台一账号分类



服务号

给企业和组织提供更强大的业务服务与用户管理能力，帮助企业快速实现全新的公众号服务平台。



订阅号

为媒体和个人提供一种新的信息传播方式，构建与读者之间更好的沟通与管理模式。



小程序

一种新的开放能力，可以在微信内被便捷地获取和传播，同时具有出色的使用体验。



企业微信 原企业号

企业的专业办公管理工具。与微信一致的沟通体验，提供丰富免费的办公应用，并与微信消息、小程序、微信支付等互通，助力企业高效办公和管理。

微信公众号介绍

帐号类型	功能介绍
服务号	主要偏于服务交互（类似银行，114，提供服务查询），认证前后都是每个月可群发4条消息。（不适用于个人）
订阅号	主要偏于为用户传达资讯（类似报纸杂志），认证前后都是每天只可以群发一条消息。（适用于个人和组织）
小程序	是一种新的开放能力，开发者可以快速地开发一个小程序。小程序可以在微信内被便捷地获取和传播，同时具有出色的使用体验。
企业微信	企业微信是一个面向企业级市场的产品，是一个独立APP好用的基础办公沟通工具，拥有最基础和最实用的功能服务，专门提供给企业使用的IM产品。（适用于企业、政府、事业单位或其他组织）
温馨提示： 1、如果想简单的发送消息，达到宣传效果，建议可选择订阅号； 2、如果想用公众号获得更多的功能，例如开通微信支付，建议可以选择服务号； 3、如果想用来管理内部企业员工、团队，对内使用，可申请企业微信； 4、原企业号已升级为企业微信。	

帐号类型	订阅号		服务号		企业号	
业务介绍	为媒体和个人提供一种新的信息传播方式，构建与读者之间更好的沟通与管理模式		给企业和组织提供更大的服务于用户管理能力，帮助企业实现全新的公众号服务平台		帮助企业和组织内部建立员工、上下游合作伙伴与企业IT系统间的连接	
功能权限	普通订阅号	微信认证订阅号	普通服务号	微信认证服务号	普通企业号	微信认证企业号
消息直接显示在好友对号列表中			✓	✓	✓	✓
消息显示在“订阅号”文件夹中	✓	✓				
每天可以群发1条消息	✓	✓				
每个月可以群发4条消息			✓	✓		
无限制群发					每天可以群发账号上限数30人次	
保密消息禁止转发					✓	✓
关注时验证身份						
基本的消息接收/回复接口	✓	✓	✓	✓	✓	✓
聊天界面底部，自定义菜单	✓	✓	✓	✓	✓	✓
定制应用					✓	✓
高级接口能力		部分支持		✓		部分支持
微信支付——商户功能		部分支持		✓		✓

微信营销管理平台网站



如何申请微信公众平台

 微信·公众平台 Beta

第一次使用公众平台？ [立即注册](#) | [使用帮助](#)

再小的个体，也有自己的品牌

登录

 邮箱/微信号/QQ号

 密码

☐ 记住帐号 [忘记密码](#)

登录


扫描并关注
微信公众平台

登录微信公众平台官网 (<https://mp.weixin.qq.com/>) 点击「立即注册」按照步骤注册

2. 微信公众号运营

微信运营分类



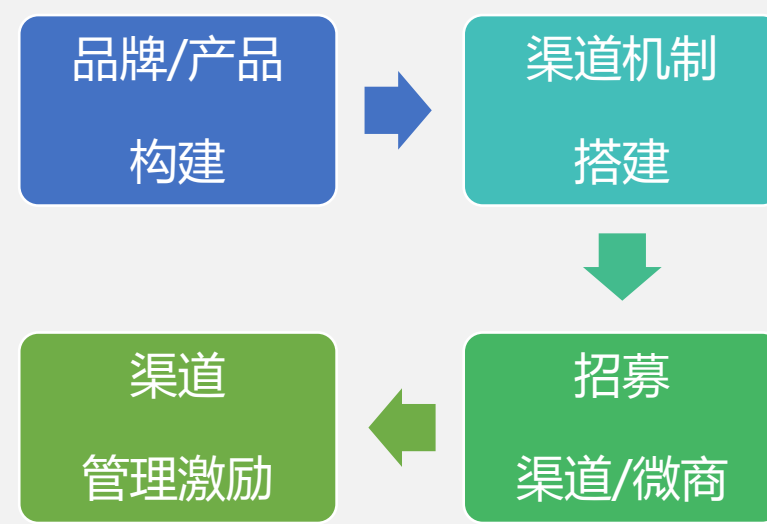
微商

微信运营分类

个人微商运营核心



组织微商运营核心



微信运营分类



微商

自媒体

微信运营分类



微商

自媒体

企业机构

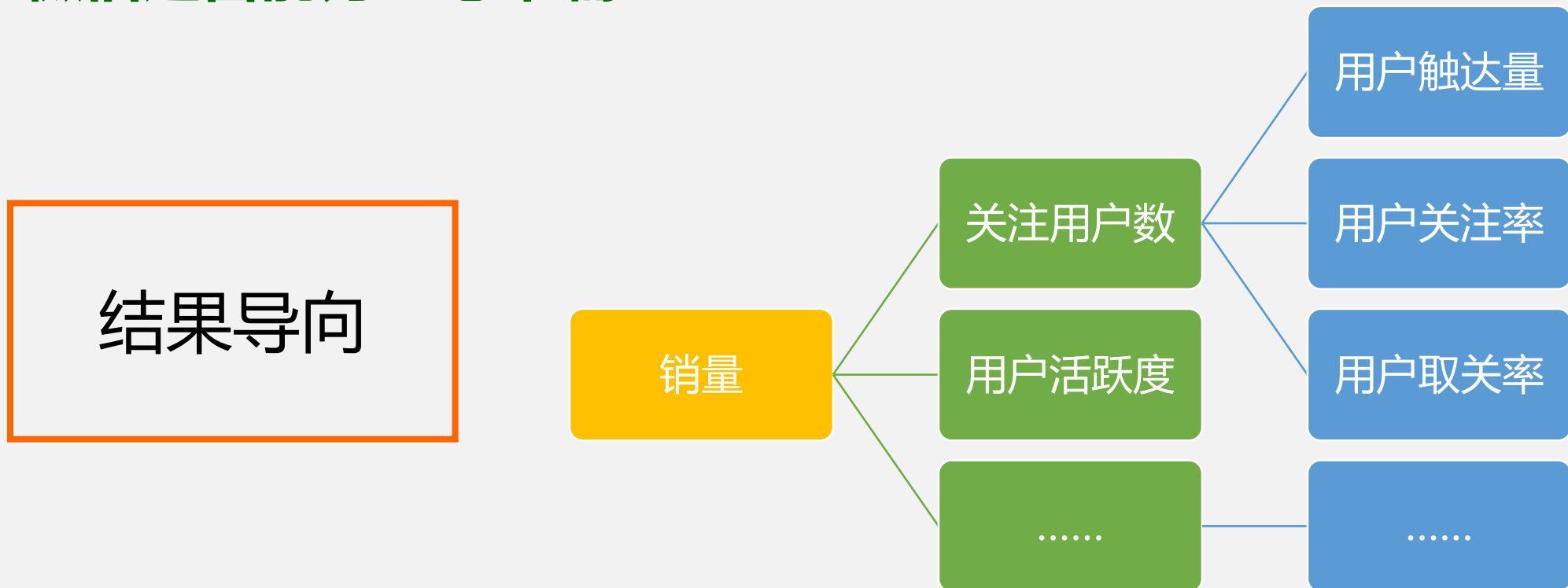
微信运营能力—思维篇

结果导向

价值思维

杠杆思维

微信运营能力—思维篇



微信运营能力—思维篇

价值思维

杠杆思维

微信运营能力—职能篇



沟通能力



文案能力



策划能力



分析能力



执行能力

微信运营怎么做

在接手一个公众号运营时，了解自己所在的行业和公司，以及商业模式



用户定位（用户要什么）

用户是谁

用户
需要什么

用户
分享什么

服务定位（我们提供什么）

咨询

娱乐

功能

内容定位（我们做什么什么）

角色

主题

计划

用户分析

分析维度	举个例子
需要什么	优衣库公众号的图文推送主要以活动信息、新品上架为主，因为品牌知名受众极多（购买需求明显），所以用户最需要及时知道优衣库的活动及产品信息。
喜欢什么	追明星红人热点几乎是新媒体运营的常态工作，因为用户喜欢了解娱乐八卦，小编们自然投其所好。
在意什么	纸尿裤早期的产品卖点为方便，但市场反响平平；将卖点更换为舒适健康后，市场却热度高涨。为什么呢？因为纸尿裤的方便容易让婆婆感觉媳妇懒，而主妇在意自己贤妻良母的形象，所以不敢使用纸尿裤。
烦恼什么	游戏类公众号基本都会推送大量的教程类图文，因为游戏用户都有这样的烦恼“不知道怎么玩好这款游戏”。
交流什么	母婴亲子类的公众号大多数都做过关于宝宝的投票活动，且效果优异；因为母亲最热衷于交流分享自己宝宝的话题与活动。

3. 公众号的基本设置

公众号基础设置—头像

LOGO型



百事中国

文字型



人民日报评论

个人照片型



秋叶大叔

卡通图像型



武汉大学

角色形象型



哲学园

公众号基础设置—头像



企业公众号首选LOGO为公众号头像，建议标准

高清

居中

完整

公众号基础设置—名称



公众号基础设置一名称

公众号命名规则
3-30个字符以内
不支持设置空格、特殊符号
不需要和公司/组织名称一致
不能与其他帐号名称重复

企业公众号推荐命名格式：

品牌知名度高或多品类企业推荐品牌名，如海澜之家、茵曼。

品牌知名度一般或单品类企业推荐品牌名+品类名，如XX美妆、XX文具。

公众号名字避免有服务号、公众号、公司、有限公司等过于官腔的字眼。

公众号名字支持修改（微信认证时允许修改公众号名字）。

公众号基础设置—微信号



公众号微信号：

由字母（可大小写）、数字和横线组成

一旦确定，**不可变更**

（设置需谨慎）

设置思路		案例	
		公众号名称	微信号
拼音类	全拼	正和岛	zhenghedao
	全拼+数字	行动派Dreamlist	xingdongpai77
	全拼+年份	武汉大学	LuoJia1893
	全拼+英文	求是设计会	qiushidesign
	拼音缩写	浙江卫视	zjwszgl
	拼音缩写+数字	印象笔记	yxbj100
	拼音缩写+年份	共青团中央	gqtzy2014
	拼音缩写+英文	黑天鹅图书	htebook
	拼音+拼音缩写	罗辑思维	luojisw
英文类	英文	极客公园	geekpark
	英文+年份	单向街书店	onewaystreet2013
	英文+数字	warfalcon	read01
	英文缩写+英文	腾讯NBA视频	NBAvideo
	英文缩写+数字	幻方秋叶PPT	PPT100
	英文缩写+拼音缩写	央视财经	cctvyscj
谐音类		傅踢踢	futeetee
		爱范儿	ifanr
域名类		虎嗅网	huxiu_com
系列类		连岳	<u>ilianyue</u>

公众号基础设置一介绍



微信公开课
微信号: wx-gongkaike

功能介绍

“微信公开课”是微信官方、行业合作伙伴、主流媒体的最佳沟通平台。公开召集，免费授课，欢迎关注和参与！

帐号主体

深圳市腾讯计算机系统有限公司

近场服务

微信连Wi-Fi

接收消息



置顶公众号



查看历史消息

查看地理位置



功能介绍页面

公众号基础设置一介绍

产品价值 产品卖点以及其带来的用户价值



TORO巧克力旗舰店
微信号: TORO-Chocolate

功能介绍

采自南美种植园培植的上等可可,秉承比利时巧克力制作工艺,注重手工巧克力的深度开发及研制,坚持用品质给客户带来尊享受。

帐号主体

 成都裕明食品贸易有限公司 >

商标保护

 TORO >

客服电话

4000-138-338

经营范围

食品

举报

公众号基础设置一介绍

品牌价值

品牌价值

品牌荣誉

企业规模

品牌历史



公众号基础设置一介绍

平台价值

公众号对你而言有什么价值



公众号基础设置—回复



关注时回复

用户关注公众号时弹出的欢迎界面



关键字回复

用户发送公众号符合自动回复规则字词时，会触发的特定回复



默认回复

用户发送公众号信息，未触发其他自动回复规则时的回复

公众号基础设置—回复

关注时回复设计技巧	
形式	技巧
文字	文字风格拟人化 先打招呼拉关系，再介绍公众号价值/服务、 最后引导用户互动（善用超链接）
图片	适用于主推活动期间 一般使用高清精美的活动海报 图片最好植入二维码，引导客户参与
图文	优点：图文结合表现力强，占据空间大 设计要素：图文标题、图文封面、图文摘要
语音	新颖有趣，具有温度；60秒时间限制 结尾最好引导用户互动；声音非常重要

公众号基础设置—菜单

公众号菜单即常说的“三横五竖”，位于公众号对话界面下方

单标题



双标题



三标题



公众号基础设置

用户最经常使用的公众号功能

用户最想使用的公众号功能

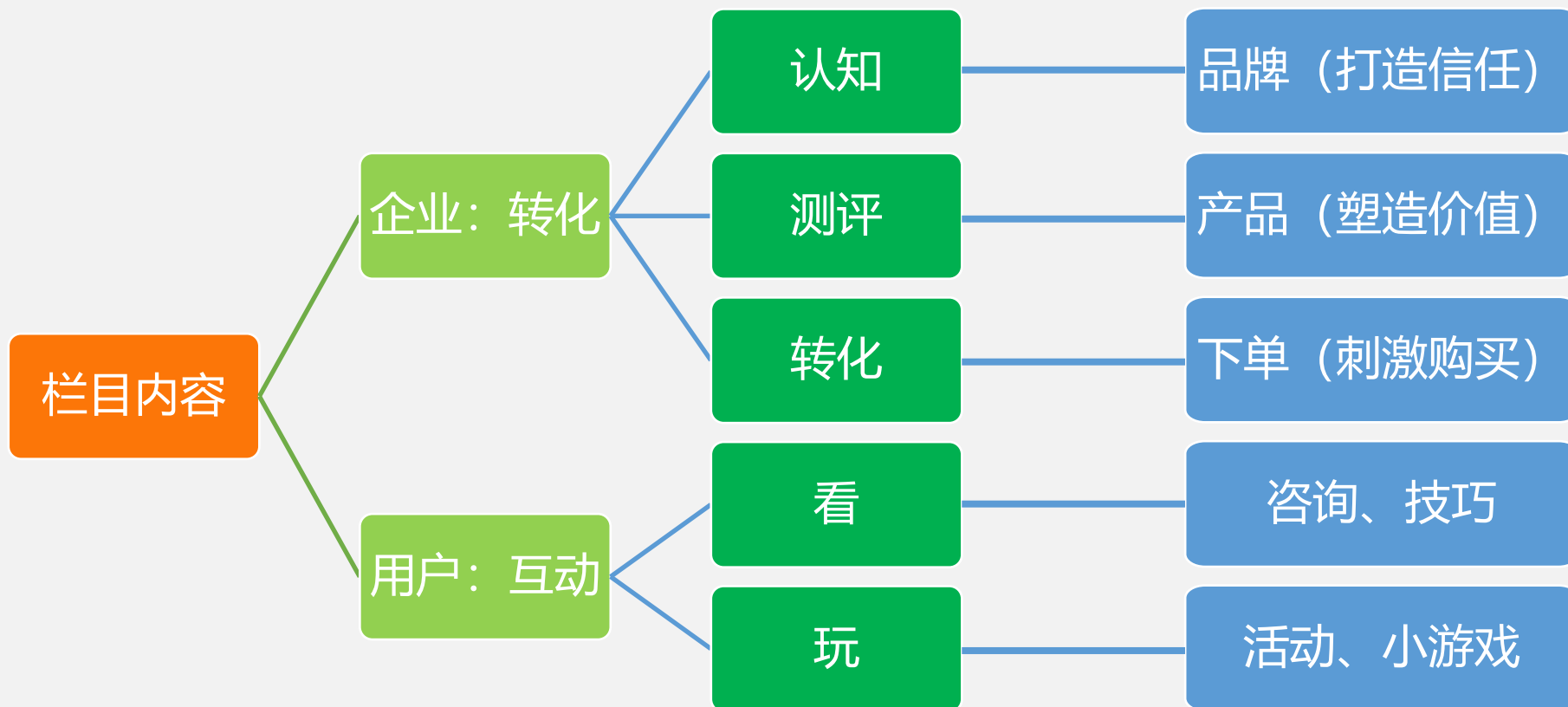




4. 微信公众号内容规划

企业微信内容运营栏目规划表						
内容分类	一级主题	二级主题	说明	内容关键点	内容占比	推送时间
企业相关度话题	产品	最新产品	当季上市新品，企业也会主推宣传，微博可配合推荐给粉丝	产品选择很关键，产品配图要丰富，展现细节图，清晰精致	50%	星期一
		热卖产品	一段时间内卖的最火的产品			
		常规产品	基本款产品，在微博上偶尔推送下，包括鞋子、外套、配饰等			
	活动	专题活动	某一品类促销活动，或者节假日活动专题	准确表述活动时间，语言尽量最网络化，可幽默灵活		星期二
		单品促销	例如，单品团购、促销、打折等			
		品牌活动	如时尚造型师，中文名征集等			
	品牌	品牌文化	定位，文化，理念的宣传	用语活泼，自然，人情味		随机
		设计理念	产品特色卖点等			
	新闻	企业动态	公司新闻投资等大事件			
		员工生活				
用户相关度	时尚搭配	待定	可与企业相关内容随机组合成多图文	有趣好玩有价值图文搭配	50%	星期三
	购物精选	待定				星期四
	养生健康	待定				星期五
	亲子教育	待定				星期六

企业公众号内容规划



谢谢观看